



Organizado por :



PLASTIMAGEN® MEXICO 2022 IMPULSARÁ LA REACTIVACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO

- **Los industriales del sector estarán presentes en PLASTIMAGEN® MEXICO del 8 al 11 de marzo en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México**
- **Se darán cita más de 400 empresas y más de 1,000 marcas de 20 países, con soluciones e innovaciones para la industria**
- **Se contará con 34,000 metros cuadrados de exposición y la presencia de 13 pabellones internacionales, con la presencia de representantes de Alemania, Canadá, Estados Unidos e Italia, entre otros**

Los industriales del plástico alistan el principal encuentro del sector en Latinoamérica y se darán cita en PLASTIMAGEN® MEXICO, que se realizará del 8 al 11 de marzo de 2022 en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

El encuentro presentará más de 400 empresas y más de 1,000 marcas de más de 20 países, en un área de exhibición de 34,000 metros cuadrados. Destaca la presencia de 13 pabellones internacionales de países como Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia e Italia, entre otros.

“Se trata del primer encuentro presencial de la etapa post pandemia para impulsar los negocios y el desarrollo de la industria del plástico. Será la máxima reunión de profesionales de distintos sectores, con una oferta de primer nivel, desde maquinaria y equipo, materias primas, servicios e innovaciones para la transformación de plásticos”, comentó José Navarro, Director General de Tarsus México, empresa organizadora.

En tanto, Aldimir Torres, presidente de la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), habló del impacto que tuvo la pandemia de Covid-19 en distintos segmentos de la industria del plástico.

“Los segmentos más afectados fueron el de autopartes y el de tuberías plásticas, debido a que las industrias automotriz y construcción fueron catalogadas como

actividades `no esenciales` durante varios meses. En la pandemia se registró una reducción del volumen de producción de 91,000 toneladas y más de 7,300 millones de piezas de diversos materiales, tan solo en 2020”, señaló.

Agregó que la reducción de la producción de insumos de poliestireno, botellas, bolsas, películas, envases y contenedores, además del impacto de la pandemia, también tuvieron afectación por las regulaciones al consumo de productos de un solo uso.

La industria del plástico se ubica como uno de los sectores más importantes de la economía nacional y aporta 3% del PIB nacional y 5% del PIB manufacturero, según datos de la ANIPAC.

Ante este escenario, es importante la participación de la industria en PLASTIMAGEN® MEXICO, que llegará a más de 22,000 clientes potenciales en México y Latinoamérica, en toda la gama de soluciones que la industria ofrece para impulsar el crecimiento del sector.

Desde luego, se contará con todas las medidas de bioseguridad para proteger la salud de visitantes y expositores.

La industria del plástico es uno de los sectores más importantes de la economía nacional, y con el lema “Más verde que nunca” PLASTIMAGEN® MEXICO refrenda el compromiso con la economía circular

El plástico es un aliado estratégico para los sectores automotriz, aeroespacial, alimentos, eléctrica y electrónica, dispositivos médicos, agricultura y construcción, entre otros.

Los asistentes podrán encontrar lo último en bioplásticos, procesos de transformación, termoplásticos, resinas y compuestos, espumas sintéticas y productos de partida.

PLASTIMAGEN® MEXICO también ofrecerá productos semi-acabados, embalaje para partes moldeadas, maquinaria, equipos de preparación, reciclado y extrusión.

Es considerada la mejor exposición de negocios dedicada a la industria del plástico y ofrecerá novedades, materiales, productos, estrategias de negocio y soluciones para la industria.

Tendrá contenidos de interés como: Advanced Technical Workshops, el Summit de Economía Circular, charlas tecnológicas y el Premio a la Innovación Plastimagen México 2022.

Los participantes tendrán acceso a las tendencias que marcan el futuro de la industria del plástico en materia prima, maquinaria y equipo de más de 1,000 marcas.

Además, se contará con un programa internacional de conferencias que permitirá tener una visión de las tendencias actuales en la industria, establecer nuevos vínculos y relaciones profesionales.

Mayor información y registro en: www.plastimagen.com.mx

ooOOoo